



sistra etcétéra!

Sous-traitance gagnante + insertion réussie

ÉDITO



Estelle Demesse



Michèle Spack

PARCE QUE CELA NOUS FAIT PLAISIR...

Cette lettre est née parce que nous souhaitons donner des nouvelles à ceux qui soutiennent notre travail depuis si longtemps ; parce que nous voulons dire merci à notre équipe de permanents qui défendent une version très positive de l'insertion par l'activité économique ; parce que notre personnel en insertion mérite que ses efforts quotidiens pour acquérir de nouvelles aptitudes professionnelles soient reconnus ; parce que nous voulons surprendre les sceptiques ; parce que nous aimons faire découvrir des solutions d'insertion qui fonctionnent ; parce que toutes les femmes et les hommes que nous avons déjà accompagnés vers l'emploi le valent bien ; parce que nous avons toujours besoin de séduire de nouveaux clients ; parce que beaucoup ignorent encore combien le travail peut transformer des personnes qui en sont privées. **Et parce que cela nous fait plaisir de partager notre quotidien avec vous !**

ON FAIT AVEC!

Bien sûr, il y a du virus dans l'air et dans les conversations... mais Sistra gère la situation et poursuit ses missions, souvent essentielles pour ses clients. C'est notamment le cas de Hartmann dont les produits médicaux doivent continuer à être livrés aux pharmacies et aux infirmières libérales, chirurgiens... (voir l'interview page 5). La moitié de l'effectif a répondu présent pendant la période de confinement et c'est aujourd'hui la quasi-totalité de l'effectif qui est en poste. Les consignes sanitaires sont expliquées et répétées en continu, les espaces de travail ont été réaménagés... et à ce jour, aucun malade du Covid19 n'est à déplorer. **Merci à toutes et à tous, salariés et clients, pour votre participation à cet effort collectif.**

Estelle Demesse
PrésidenteMichèle Spack
Directrice

LE CHIFFRE QUI PARLE

96

96 personnes dont 70 femmes sont actuellement en insertion chez Sistra. Depuis la création de l'entreprise en 1999, ce sont près de 1000 personnes éloignées de l'emploi qui ont pu acquérir des qualités professionnelles.

Nouvelle collaboration avec Hatho GmbH

Chez Sistra, ça brosse dur !

Client Hatho - Allemagne
Mission Conditionnement
Durée 1 an
Volume 1500 à 2000 brosses par jour

L'histoire entre Sistra et Hatho a commencé par une rencontre sur le salon professionnel Industriemesse de Fribourg, en janvier 2019. Sistra y tenait un stand pour la première fois, stand sur lequel s'est arrêté le Dr. Ralf Steiner, directeur de Hatho. Cette PME de Forêt-Noire, qui compte une cinquantaine de salariés, exporte ses produits dans 46 pays.

Hatho, entreprise familiale très dynamique, a récemment fêté ses 50 ans. Elle produit des brosses pour différents secteurs, de l'industrie à la bijouterie, du bricolage au secteur dentaire. Des petites, des moyennes, des grandes, en fil d'acier ou en poil de chèvre... mais toujours avec un standard de qualité très élevé.

Un besoin dans le conditionnement

Après leur rencontre sur le salon, Hatho et Sistra ont entamé des discussions sur une possible collaboration pour le conditionnement de certains produits de la gamme. Il s'agissait plus précisément de réaliser des assortiments de douze brosses, une tâche simple mais qui monopolisait chez Hatho un personnel mieux employé à d'autres missions.

La demande a été étudiée sur le plan technique par Nicolas, responsable de production chez Sistra, la tâche a été découpée en étapes et des chronométrages ont été réalisés pour déterminer un prix... qui a convaincu le Dr Steiner.

Après trois mois de test, le contrat

Une navette transporte les brosses entre l'usine d'Eschbach et les ateliers Sistra de Strasbourg, en vrac à l'aller, conditionnées au retour. Durant la période de test de trois mois, des ajustements ont été réalisés, des points de contrôle ont été ajoutés, l'équipe Hatho s'est montrée positive et bienveillante... et au bout du compte, un contrat d'un an a été signé.

Après 10 mois de collaboration,

la satisfaction est partagée et l'équipe Sistra espère que cette première démonstration de son savoir-faire lui donnera accès à de nouvelles missions.



“ Première participation fructueuse de Sistra au salon Industriemesse de Fribourg ”



“ Hatho fabrique une grande variété de brosses, pour l'industrie, le bricolage, la bijouterie, les prothèses dentaires, la manucure. ”



“ La prestation réalisée par les salariés Sistra donne entière satisfaction à Hatho, qui gagne en souplesse et en réactivité. ”

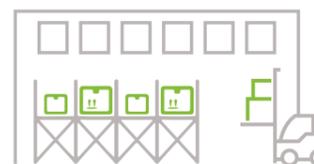




“ Malgré l'indispensable réorganisation de l'atelier, l'équipe Sistra a tenu la cadence imposée par l'explosion de la demande sur certains produits de soin. ”



Hervé Doerler
Responsable
approvisionnement
et planning
chez Paul Hartmann



“ Un partenariat exemplaire, malgré la crise „ Hartmann client historique de Sistra

Hartmann, client historique de Sistra, fabrique des sets de soins à usage unique, pour les hôpitaux et les soins à domicile, sur son site de production de Lièpvre dans le Haut-Rhin: champs opératoires, pinces, compresses, pansements... Responsable Approvisionnement et planning chez Paul Hartmann, Hervé Doerler travaille avec Sistra pour le conditionnement de certains produits, avec des exigences très élevées en matière d'hygiène et une réglementation très stricte, notamment en termes de traçabilité.

— Vous avez une longue histoire commune avec Sistra...

Elle dure depuis près de vingt ans et le chemin que nous avons fait ensemble a été profitable aux deux parties : à chaque étape de notre croissance, Sistra a développé de nouveaux moyens pour rendre le meilleur service. Par exemple, lorsque nous avons élevé nos exigences sur la gestion des stocks, Sistra a suivi et a mis en place une gestion informatique de stock très pointue, avec la gestion de lots. Hartmann a grandi, Sistra a gardé sa flexibilité : c'est ça, leur cœur de métier !

— Quels ont été les impacts de la crise du Covid19 sur votre activité ?

Il y a eu dans les premiers temps quelques achats de précaution – dans la logique "riz, pâtes, papier toilette" – alors même qu'il y avait moins de besoins, puisque de nombreuses opérations chirurgicales ont été décalées. Il y a aussi eu plus de retours d'hospitalisation à domicile, ce qui a fait exploser la demande de certaines références. Mais nous nous sommes adaptés pour éviter les ruptures dans la livraison de ces produits indispensables.

— Comment vous êtes-vous organisés ?

Nous avons réussi à maintenir le plan de production à Lièpvre, malgré un certain absentéisme. Il a été compensé sur notre site par un étalement du travail sur 7 jours et des heures supplémentaires. Et pour le conditionnement, nous avons discuté avec Sistra qui a répondu présent, malgré les nouvelles contraintes, comme le réaménagement des postes de travail : résultat, nous sommes à peu de choses près aux mêmes volumes qu'avant la crise.

— Il y a un rapport de confiance entre les deux entreprises ?

Quand Sistra me dit "c'est bon, on assure", je n'ai plus de questions à me poser, je sais qu'ils feront les efforts nécessaires pour livrer la quantité voulue au bon moment. Nous avons une longue habitude de travail et une confiance réciproque. ■



La nouvelle mascotte



“ Bonjour, je m'appelle Sophie et j'aimerais beaucoup être votre nouvelle amie. ”

On m'a demandé d'être la porte-parole de Sistra et d'incarner fidèlement son état d'esprit pour vous transmettre des informations sur la vie de l'entreprise, des conseils au quotidien, des consignes aussi. Je profiterai de ma présence dans ce magazine, sur le site internet et sur les réseaux sociaux pour témoigner de l'actualité de notre entreprise vers nos partenaires extérieurs et leur raconter les belles histoires que nous vivons ensemble tout au long de l'année. Je suis très contente et très fière de faire partie de votre belle équipe et je vous promets de faire de mon mieux pour vous représenter dignement et de façon engagée. ”

J'AI ENVIE DE VOUS DIRE

Solange

Assistante de gestion administrative et commerciale chez Sistra

Qui va ? Qui vient ?



Le parcours d'insertion est de deux ans. C'est la durée maximale d'un contrat à durée déterminée d'insertion. Les salariés profitent de ce temps pour retrouver une autonomie financière, s'intégrer, acquérir de nouvelles compétences, se professionnaliser.

LES DÉPARTS

Fabienne
Alma
Thi
Nani
Angélique
Monique
Nader
Anna-Lisa
Nino
Khatuna
Haitham
Abbass
Mojda
Mamadou
Mithal
My
Liubov
Nejma
Omar
Sirak
Zina
Said
Nune

LES ARRIVÉES

Alma
Gayane
Natia
Malika
Josiane
Khalil
Shekiba
Racha
Milana
Hussein
Svitlana
Luljeta
Rayan
Mamadou
Mithal
Luljeta
Ana

À l'issue de ces deux années, ils peuvent envisager un retour à l'emploi avec une expérience et une formation reconnue.



Aux Ateliers on prépare les 20 ans de Sistra



Ils sont huit, ce jeudi de décembre, à prendre place autour de la table de la cuisine de Vélo Emploi – l'association voisine met gentiment ses locaux à disposition pour accueillir les ateliers. Devant eux, des pots de crayon, du papier, du café et des gâteaux.

OBJECTIF :
PRÉPARER ENSEMBLE LA FÊTE DES 20 ANS DE SISTRA.



D'abord Saïda, Pikria, Nazi, Adrienne, Mojda et Sounya. Puis Thu Ha, Sara, Ziana, Lali, Omar, Olga, Perihan, Céline, Liubov, Soran, Ebrahim, Mohamad, Mirweiss... au total, 19 personnes ont participé aux ateliers. Et ont déjà formulé plusieurs propositions concrètes pour la fête.

Ce premier petit groupe témoigne de la diversité des salariés de l'entreprise

— Saïda vient d'Azerbaïdjan, Pikria et Nazi de Géorgie. Il y a aussi Adrienne, Française et Alsacienne, Mojda et Sounya, originaires d'Afghanistan... C'est cette diversité qui donnera ses couleurs à la fête, programmée en juin. Autour de la table, on est curieux. Et bien motivé à participer à la fête. Il faut dire qu'Estelle a présenté le projet avec l'enthousiasme qui la caractérise. Véronique, comédienne qui écrit et met en scène des spectacles, anime la séance. Ses outils sont les mots, mis au service de l'imagination et de la création.

Jouer avec les mots

— C'est d'abord par le jeu avec ces mots qu'elle invite les membres du groupe à se présenter. Sur le papier, autour de chaque prénom, viennent se placer en étoile les noms des pays et des villages où l'on a grandi, les langues dans lesquelles on s'exprime, la couleur et le paysage qui nous représentent, les talents qu'on se reconnaît, les choses belles, agréables ou pénibles qui font battre le cœur ou qui rendent heureux... Le silence et la concentration s'installent. Pas si facile d'écrire en français quand on ne le parle que depuis quelques mois. Mais il y a du plaisir à s'exprimer. La poésie, l'humour, l'invention viennent se glisser entre les lignes. On se découvre en écrivant. Plus tard, quand chacun lira son texte, on découvrira aussi un peu de la part secrète des autres.

Des idées à creuser

— Soran dessine et peint. Pourquoi pas une exposition de ses créations ? Omar, lui, est poète. Il pourrait partager ses écrits. Perihan est prête à transmettre une danse traditionnelle de son pays. Est évoquée l'idée de s'habiller, le soir de la fête, en costume traditionnel de son pays. Une équipe propose de préparer une table typique de la Pâque orthodoxe. Le rouge sera sa couleur et elle sera décorée avec des petits pots d'une herbe spécifique qui symbolise le renouveau. Y seront proposées les spécialités culinaires confectionnées pour l'occasion dans toute l'Europe de l'Est. Les idées ne manquent pas. Il reste plusieurs semaines pour tout mettre en œuvre. Et la possibilité pour ceux qui le souhaitent de rejoindre l'aventure.

LA QUESTION DU JOUR

POURQUOI Y A-T-IL PLUS DE FEMMES QUE D'HOMMES CHEZ SISTRA ?



Une plus une plus une plus une... elles sont 70 sur 96 salariés en insertion. Chez Sistra, il y a toujours eu plus de femmes que d'hommes et ce n'est pas un hasard, comme l'explique Estelle Demesse, fondatrice de l'entreprise : « Les femmes ont besoin de cette discrimination positive : elles ont un accès plus difficile au marché du travail, elles représentent plus de 70 % des foyers monoparentaux, elles ont moins de mobilité et souffrent d'un déficit de formation et qualification... » Sistra s'est donc dès l'origine préoccupée plus particulièrement du sort social et professionnel des femmes.



PRODUIRE EN TEMPS ET EN HEURE, AVEC LA QUALITÉ EXIGÉE :
LES ÉQUIPES SISTRA S'Y ENGAGENT.



L'exigence Sistra : indispensable pour une insertion réussie et des clients satisfaits !

Sistra défend sa vision de l'IAE, Insertion par l'Activité Économique, qui est autant basée sur l'écoute, l'attention, la bienveillance que sur le respect des règles, la ponctualité, l'application dans le travail, la bonne tenue. « Notre mission est de préparer nos apprenants aux exigences du monde du travail, nous ne voulons pas qu'il y ait un décalage trop important entre ce qu'ils vivent ici et les situations de travail qu'ils découvriront en entreprise » précise Michèle Spack, directrice de Sistra.

Une vraie entreprise
Par ailleurs, Sistra souhaite que ses clients la considèrent comme une entreprise classique. L'aspect insertion ne doit pas être un motif, ni pour excuser des manques, ni pour modérer les exigences : « On a un contrat avec nos clients, il faut qu'on produise les résultats attendus, ça ne se discute même pas. » On ne peut être plus clair.

Bien préparer ses apprenants au monde du travail, satisfaire ses clients et assurer la rentabilité économique : c'est un triple défi que relève Sistra, dans un esprit **gagnant-gagnant-gagnant**.

QUELQUES CHIFFRES SUR LES ENTREPRISES D'INSERTION

En plus de leur importance sociale — **65% de sorties vers l'emploi ou de sorties positives** — les Entreprises d'Insertion comme Sistra ont un rôle économique qui est loin d'être négligeable au niveau national.

1322
entreprises
CONVENTIONNÉES

1.2
milliard
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

74 200
salariés
EN INSERTION

67
millions d'euros
DE MASSE SALARIALE
REDISTRIBUÉE

11
millions d'euros
D'AIDE AUX POSTES
PERÇUES

1
millions d'euros
D'IMPÔTS ET TAXES
VERSÉS

Source :
Fédération
des entreprises
d'insertion - 2019

Objectif : fin 2020



Ça y est, le premier coup de pelle a été donné, les travaux d'aménagement des nouveaux locaux de Sistra ont commencé. Le chantier est situé à deux minutes des locaux actuels, toujours dans l'enceinte du Parc des Forges. La surface sera plus importante et l'aménagement beaucoup plus adapté à notre activité, ce qui nous fera gagner en efficacité et en confort.



Une production plus fluide

L'ensemble de l'activité sera regroupée sur un site unique, alors qu'elle est actuellement répartie sur deux sites. Les flux logistiques ont été particulièrement étudiés, avec un cheminement optimisé des marchandises, de leur réception jusqu'à leur expédition : c'est du temps gagné, c'est aussi plus de sécurité avec moins de chariots de manutention qui circulent à travers les halls.

Et plus de confort

Vestiaires, toilettes, salle de pause, salle de réunion, ascenseur, accès handicapés... le cadre de travail Sistra va évoluer dans le bon sens. L'objectif est de pouvoir accueillir davantage de salariés tout en améliorant les conditions de travail et d'intégration des salariés, en quantité mais aussi en qualité.



Les travaux de terrassement ont débuté fin janvier.



Le bâtiment actuel avait un plan standard, le nouveau sera construit sur mesure et donc plus adapté aux métiers de l'entreprise. Par un accroissement de la surface de production et des locaux sociaux, il permettra à Sistra de poursuivre son développement. La réalisation est assurée par Proudreed, le gestionnaire du Parc des Forges.



QUELQUES CHIFFRES



Sistra sera bientôt propriétaire de ses locaux, et non plus locataire : c'est un bon signe pour la pérennité de son activité d'insertion.

6 193
m²
TERRAIN

2 799
m²
SURFACE DES LOCAUX

1 295
m²
ESPACE DE STOCKAGE



2
quais
DE CHARGEMENT

35
places
STATIONNEMENT AUTO

20
places
STATIONNEMENT VÉLO

CAP 80 candidats, 100% de réussite !



Les diplômés 2019

Chez Sistra, l'insertion est en mode actif. Elle doit donner à chaque femme et homme toutes les chances de trouver du travail, après son passage dans les ateliers de HautePierre. Et parmi les opportunités offertes, la perspective d'obtenir le CAP Conducteur d'installation de production a un grand succès.

Sistra consacre chaque année un budget important pour la formation qualifiante de 10 personnes chaque année... et les candidats sont nombreux. Des tests sont donc réalisés en interne afin de sélectionner ceux qui ont les acquis nécessaires pour suivre la formation... avec une réussite à la clé. Organisée par le Greta, la formation commence en décembre, la partie théorique se déroule à raison de deux jours par semaine au Lycée Professionnel Marcel Rudloff, tout proche de Sistra, où se déroule la formation pratique.

Huitième promotion et carton plein !

Après 162 heures de formation arrive le mois de juin et une cérémonie de félicitations qui réunit les candidats, leurs professeurs, les encadrants Sistra, ainsi que les partenaires et financeurs : Direccte, Greta, OPCO... La dernière promotion de dix candidats, reçue en juin 2019, était la huitième ; ils sont donc 80 au total à avoir décroché leur CAP Conducteur d'installation de production depuis la mise en place de cette action de formation. Pas un seul échec à signaler !

LE CAP CONDUCTEUR
D'INSTALLATION
DE PRODUCTION A
DE MULTIPLES DÉBOUCHÉS,
DANS L'INDUSTRIE
ET L'AGROALIMENTAIRE.



MAIS QUI EST SISTRA ?

- Entreprise d'Insertion par l'Activité Économique, Sistra emploie prioritairement des femmes en difficulté sociale et professionnelle, et les accompagne pour mettre en musique un projet professionnel.
- Entreprise de production, Sistra propose depuis 1999 des prestations de qualité aux entreprises des secteurs de l'industrie, de l'agroalimentaire et de la distribution : sous traitance (conditionnement, assemblages, montage, façonnages, tests et contrôles...), stockage & logistique.
- Structure d'Insertion par l'Activité Économique SIAE
- Membre de la FDEI (Fédération des Entreprises d'Insertion)
- Adhérent à l'URSIEA (Union Régionale des Structures d'Insertion par l'Économique d'Alsace)
- Certification AFAQ EI-ETI
- Effectif moyen en insertion : 95
- Effectif moyen de l'encadrement : 19
- Chiffre d'affaires annuel : 2,7 M€
- Plus petite commande traitée : 10 unités
- Plus importante commande traitée : 1,4 million d'unités

Démies 2019

WWW.SISTRA.FR

Adresse — 36 rue Jacobi Netter - 67200 Strasbourg — Tél. +33 03 90 20 65 65 — contact@sistra.fr

sistra etcétéra ! est édité par Sistra SA / Siret 42433786300031 / Directrices de la publication : Estelle Demesse et Michèle Spack
Ont collaboré à ce numéro : Solange Rohfritsch, Véronique Borg / Coordination et copyright : Prospective / Rédaction : Michel Gaschy /
Graphisme : Martine Landat / Photos : Stéphane Spach, Estelle Herr, Adobe stock